



ĐƯ THẢO 2

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2015

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH VÀ BCTC ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2014 KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015.

Kính Thưa Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Tổng hợp I Việt Nam !

Nhằm tổng kết tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2014, làm cơ sở để định hướng cho hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 và những năm tiếp theo. Thay mặt Ban Điều hành Công ty CP XNK Tổng hợp I Việt Nam, tôi xin báo cáo ĐHĐCĐ thường niên 2015 về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2014 và kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 như sau:

PHẦN I

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2014

I. Bối cảnh chung

Tình hình kinh tế- xã hội trong và ngoài nước năm 2014

Năm 2014 tình hình kinh tế- chính trị -xã hội toàn cầu tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp. Kinh tế thế giới phục hồi chậm hơn so với dự báo. Xung đột mâu thuẫn xảy ra ở nhiều nơi đặc biệt xung đột trên Biển Đông. Bên cạnh đó, tình hình chính trị bất ổn tại một số quốc gia, nhất là khu vực châu Âu khiến khu vực đồng EURO bị ảnh hưởng mạnh bởi các biện pháp trừng phạt kinh tế giữa các nước trong khu vực. Một số nước và khối nước lớn có vị trí quan trọng trong quan hệ thương mại với nước ta như: Mỹ, Trung Quốc, Nhật bản ...đổi mặt với tình hình bất ổn chính trị nên cũng bị ảnh hưởng và tăng trưởng chậm. Điểm nổi bật trong những tháng cuối năm là giá dầu mỏ trên thị trường thế giới giảm sâu và vẫn đang tiếp tục giảm, điều này cũng làm ảnh hưởng đáng kể đến sự tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Bên cạnh đó, thị trường nông sản thế giới tiếp tục diễn biến không mấy tích cực, giá nhiều mặt hàng liên tục giảm giá.

Trong nước, kinh tế vẫn còn đối mặt nhiều vấn đề khó khăn, thách thức như: Cạnh tranh trong tiêu thụ hàng hoá toàn cầu ngày càng gay gắt; bất ổn chính trị ở một số khu vực thế giới, tác động bất lợi đến quan hệ thương mại, đầu tư với Việt Nam... Trong khi đó, chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong nước còn chậm, ách tắc của doanh nghiệp trong một số lĩnh vực chậm được tháo gỡ... các yếu tố trên đã có tác động nhất định đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Song nhờ sự quyết liệt trong điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước và sự nỗ lực của các ngành và địa phương, kinh tế -xã hội nước ta năm 2014 có nhiều chuyển biến tích cực. GDP cả năm đạt hơn 5,98% .CPI nằm trong vùng kiểm soát với mức tăng khá thấp là 4,09%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu của Quốc Hội là 7%. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 150 tỷ USD, tăng 13,6% so với năm 2013, trong đó, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài chiếm tỷ lệ lớn hơn so với doanh nghiệp trong nước, chiếm 67,69% tổng kim ngạch xuất khẩu, tương đương 101,6 tỷ USD (gồm cả dầu thô). Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu năm 2014 tiếp tục chuyển biến tích cực, với sự chuyển dịch dần từ xuất khẩu nguyên liệu thô, sản phẩm khai khoáng sang các mặt hàng gia công, chế tạo. Nhập khẩu hàng hóa đạt 148 tỷ USD, tăng 12,1% so với năm 2013.

Nhìn chung, các chỉ tiêu XNK đều đạt tăng trưởng, tuy nhiên, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đóng vai trò lớn trong tổng kim ngạch XNK của cả nước, doanh nghiệp trong nước chuyển đổi chậm.

Kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2014 của Công ty.

Về xuất khẩu, thị trường nông sản thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, giao dịch trầm lắng, sức mua yếu làm cho giá nhiều mặt hàng giảm mạnh hoặc duy trì ở mức thấp như cao su giảm 27,7% trị giá xuất khẩu; Sắn lát giảm khoảng 3,5% so với giá bình quân năm 2013. Đó là những mặt hàng xuất khẩu chiếm tỷ trọng lớn của Công ty nên ảnh hưởng rất lớn đến kim ngạch XK và doanh thu của Công ty. Bên cạnh đó, công tác nhập khẩu cũng gặp nhiều khó khăn do kinh doanh phụ thuộc vào vốn vay ngân hàng, chi phí vay vốn vẫn cao, tỷ giá biến động theo chiều hướng tăng... Mặt khác, thị trường trong nước nhu cầu sản xuất-sinh hoạt đều bị hạn chế về khả năng thanh toán. Công ty đã có 1 năm hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn với kết quả lợi nhuận thấp hơn kỳ vọng nhưng Công ty vẫn đảm bảo có lãi và hoàn thành một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2014 do ĐHĐCĐ ngày 17/ 05/2014 thông qua cụ thể như sau:

• Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2014

- Tổng kim ngạch XNK	:	93.553.467,92 USD, đạt 110,06 % kế hoạch
+ Kim ngạch XK	:	68.697.181,29 USD, đạt 114,50 % kế hoạch
+ Kim ngạch NK	:	24.856.286,63 USD, đạt 99,43 % kế hoạch
- Tổng doanh thu	:	1.490 tỷ đồng, đạt 82,7 % kế hoạch
- Lợi nhuận sau thuế TNDN	:	4.123.181.606 đồng, đạt 25,77 % kế hoạch

Ghi chú: Kết quả kinh doanh của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC.

Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh thực hiện năm 2014 của các lĩnh vực :

a) Tổng doanh thu : 1.490 tỷ đồng, đạt 82,7 % so với kế hoạch và bằng 83,42% so với năm 2013.

• Nguyên nhân khách quan:

Môi trường kinh doanh trong nước và ngoài nước có nhiều khó khăn, kinh tế trì trệ, khu vực tiêu dùng cho sản xuất và đời sống đều gặp khó khăn về khả năng thanh toán.

• Nguyên nhân trực tiếp

- **Doanh thu xuất nhập khẩu giảm:** Công ty hoạt động thương mại chiếm tỷ trọng lớn, nguồn vốn sử dụng chủ yếu là vốn vay, chi phí vốn cho sản xuất kinh doanh vẫn ở mức cao. Kết quả hoạt động chịu tác động lớn từ biến động tỷ giá, khả năng thanh khoản hàng hóa cũng như năng lực của các đối tác kinh doanh trong và ngoài nước;

- Nguồn hàng mang lại kim ngạch xuất khẩu lớn của Công ty là nông sản (cao su, sắn lát, gạo, tiêu, điều, cà phê ...) không ổn định, phụ thuộc vào các nhà cung cấp, cạnh tranh lớn... Ngoài ra, trong Quý 2/2014 do diễn biến phức tạp về tình hình trên Biển Đông nên hoạt động xuất khẩu một số mặt hàng của Công ty vào thị trường Trung Quốc bị gián đoạn và giảm sút trị giá xuất khẩu rõ rệt như: sắn lát giảm khoảng 18%, cao su giảm 30% so với cùng kỳ 2013. Điều này cũng phản ánh đúng tình hình thị trường xuất khẩu của toàn ngành. Công ty chủ yếu kinh doanh thương mại thuần túy, hoạt động thu mua chế biến, sản xuất chưa nhiều. Do vậy việc đẩy mạnh xuất khẩu chỉ đạt được mục đích tăng doanh thu, kim ngạch nhưng hiệu quả nói chung chưa cao;

- Việc thực hiện Hợp đồng nhập khẩu gặp nhiều khó khăn do kinh doanh phụ thuộc vào vốn vay ngân hàng, chi phí vay vốn cao. Mặt khác, theo xu hướng hàng NK đi xuống trong vài năm qua do tổng cầu xã hội đặc biệt cầu cho sản xuất giảm, nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất do hàng tồn cả xã hội lớn, khả năng thanh toán bị hạn chế.

b) Lợi nhuận: Lợi nhuận sau thuế đạt 4.123.181.606 đồng, đạt 25,62 % kế hoạch và bằng 44,13% so với năm 2013.

• Nguyên nhân: Do năm 2014 không có các khoản lợi nhuận khác như năm 2013.

c) Hoạt động Thương mại - XNK

Tổng kim ngạch XNK: 93,553,467.92 USD, đạt 110.06% kế hoạch năm, bằng 91.71 % so với năm 2013 cụ thể như sau:

+ **Xuất khẩu:** 68,697,181.29 USD, đạt 114.50% kế hoạch, bằng 96.66 % so với năm 2013.

Tổng kim ngạch Xuất khẩu so với 2013 giảm 2,46 triệu USD (tương ứng giảm 3,4%) do hầu hết các mặt hàng xuất khẩu lớn đều giảm. Các mặt hàng xuất khẩu lớn là nông sản chiếm 87% tổng kim ngạch xuất khẩu, số còn lại là nhóm hàng may mặc và một số mặt hàng khác. Tuy nhiên, diễn biến giá cả các mặt hàng nông sản hết sức phức tạp, thị trường tiêu thụ không ổn định. Năm 2014, các mặt hàng đạt tăng trưởng xuất khẩu là: Hạt tiêu, Cao su, gia công May mặc... Trong khi đó một số mặt hàng XK chủ lực của công ty, rõ rệt nhất là mặt hàng cao su giảm 30%, sản lát giảm 18% ...

+ **Nhập khẩu:** 24,856,286.63 USD, đạt 99.43% kế hoạch, bằng 80.33% so với năm 2013.

Năm 2014 Nhập khẩu của Công ty giảm 6 triệu USD, tương ứng 19,67 % về giá trị so với 2013. Các mặt hàng đạt tăng trưởng là: Thiết bị máy móc, phụ tùng, nguyên phụ liệu may, hàng Công nghệ phẩm. Do nhu cầu sản xuất tiêu dùng của toàn xã hội những năm gần đây vẫn ở trạng thái giảm sút, tỷ giá biến động theo chiều hướng tăng cao nên thị trường thanh khoản kém, các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn. Các mặt hàng thuộc nhóm vật liệu xây dựng (sắt thép, kim loại màu,...) do liên quan trực tiếp đến thị trường bất động sản nên từ nhiều năm nay kim ngạch nhóm này ngày càng giảm.

a) Các lĩnh vực kinh doanh khác :

+ Hoạt động sản xuất

- Mô hình liên doanh hợp tác toàn diện với đối tác KOWA Nhật Bản nhằm mở rộng với quy mô hoạt động phù hợp với năng lực vốn và thị trường của Công ty. Xí nghiệp may đã thu được kết quả tốt, đảm bảo hiệu quả năm sau cao hơn năm trước từ 10-15%. Điểm nổi bật là sản xuất của Xí nghiệp ngày càng phát triển, đời sống của toàn thể CBCNV ngày càng được cải thiện, lương bình quân 4,3 triệu đồng /tháng (tăng 500 ngàn đồng sv 2013), nếu so với mặt bằng chung của khu vực Hải Phòng và các vùng lân cận, đây là mức lương ở mức cao nên đã thu hút được công nhân.

- **Kết quả cụ thể:** Năm 2014, số lượng hàng gia công may mặc xuất khẩu đi cho khách hàng KOWA Nhật bản của xí nghiệp May Hải Phòng tăng đáng kể, đạt 490 sản phẩm các loại tăng 25% so với năm 2013, Kim ngạch đạt 9,412 triệu USD, đạt 156,87% so với kế hoạch, hoạt động có hiệu quả lãi hơn 2,1 tỷ đồng, đóng góp vào hoạt động chung của Công ty;

+ Bất động sản đầu tư:

- Hoạt động kinh doanh văn phòng và tài sản cho thuê như kho tàng nhà xưởng hiện có tại Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh cũng giảm sút do tổng cầu của nền kinh tế suy giảm, các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn.

- Đầu tư XDCB năm 2014: Sau khi bán thành công toàn bộ khu căn hộ, phần còn lại là diện tích thương mại khoảng 10.000 m2, Công ty hoàn thiện theo nhu cầu thuê và đặt mục tiêu năm 2014 cho thuê hết 100% diện tích sàn thương mại. Tuy nhiên, mặt bằng giá cho thuê tiếp tục giảm, nhất là bất động sản văn phòng cho thuê, do nguồn cung vượt cầu quá lớn, tòa nhà của Công ty có vị trí không thuận tiện nên rất khó tìm khách thuê, nhất là thuê dài hạn do vậy doanh thu cũng gặp khó khăn, cuối năm 2014, mới chỉ cho thuê được 67,7% diện tích sàn thương mại.

- Các dự án khác tạm dừng để đợi cơ hội thị trường sẽ khởi công xây dựng.

- Diện tích và lợi nhuận cho thuê tại Tòa nhà của Công ty liên doanh - 53 Quang Trung, năm 2014, cũng bị giảm sút do tác động của nhiều yếu tố không thuận lợi về thị trường và giá cả cho thuê mang lại. Tỷ lệ cho thuê chỉ bằng 85% , giá cho thuê giảm 10% so với cùng kỳ 2013 chủ yếu do những hợp đồng đến kỳ đáo hạn đều bị khách hàng đề nghị điều chỉnh giảm giá để phù hợp với mặt bằng cho thuê chung. Tuy vậy Liên doanh vẫn đạt kết quả kinh doanh tốt so với mặt bằng chung cùng ngành, năm 2014, tổng doanh thu cho thuê văn phòng và dịch vụ đạt hơn 2,3 triệu USD, lợi nhuận sau thuế đạt khoảng 1,07 triệu USD.

- Năm 2014, công ty phải nộp thuế đất từ năm 2005 đến 2014 hơn 1,5 tỷ đồng để hoàn thiện giấy tờ pháp lý về sở hữu tài sản trên đất tại số 7 Triệu Việt vương.

+ Hoạt động đầu tư tài chính :

- Các cổ phiếu trong danh mục đầu tư dài hạn như EIB việc thực hiện kế hoạch thấp, do vậy, nguồn thu từ EIB của Công ty trong năm 2014 cũng chưa có do lợi nhuận của ngành ngân hàng nói chung đều tụt giảm mạnh, các ngân hàng đều phải dành một khoản lớn để trích lập dự phòng cho các

khoản nợ xấu. Công ty không đầu tư thêm cổ phiếu ngắn hạn cũng như dài hạn, các cổ phiếu còn lại Công ty tiếp tục trích lập dự phòng.

- Đối với Công ty cổ phần khoáng sản Mai Linh - Quảng Ngãi và Công ty bất động sản G-land, Công ty đã đầu tư triển khai một phần vốn nhưng vẫn chưa thu được lợi nhuận do môi trường kinh doanh bất lợi kéo dài, các công ty góp vốn đang trong quá trình xây dựng và phát triển chưa đóng góp lãi vào kết quả kinh doanh chung.

+ **Công tác Tài chính - Kế toán**

- Các hoạt động về tài chính: Thực hiện giao khoản doanh thu, định mức chi phí, định biên lao động gắn liền với quỹ lương nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của các phòng ban, bộ phận để nâng cao tính chủ động trong công việc. Thực hiện tiết kiệm chi phí, nhất là chi phí thường xuyên để bù đắp cho các yếu tố trượt giá và đảm bảo được kế hoạch trong năm 2014.

- Công tác thanh toán, kê khai hoàn thuế, việc quản lý - sử dụng vốn, quản lý phí và quyết toán tài chính nội bộ từng quý... cũng như việc thanh quyết toán hợp đồng và xác định công nợ, kiểm toán giữa và cuối kỳ đã đáp ứng được yêu cầu về thời gian và hiệu quả;

- Công ty vẫn tiếp tục mở rộng quan hệ tín dụng với nhiều Ngân hàng với các hạn mức tín dụng đáp ứng cho nhu cầu kinh doanh và đầu tư, tranh thủ các tổ chức tín dụng có chi phí vốn cạnh tranh khá tốt.

+ **Công tác xúc tiến thương mại:**

Mặc dù năm 2014 đầy rẫy những khó khăn nhưng công ty đã chủ động đi khảo sát Trung quốc, Singapore và cử các đoàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại của các hội nghị Cà phê, Gạo, Hồ tiêu quốc tế tại Đức, Hồng Kong, Indonesia, Singapore, Malaysia.... Ngoài ra công ty tham gia hội thảo, gặp gỡ tiếp xúc khách hàng qua các kênh như Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam, Cục Xúc tiến Thương mại, Sở Thương mại...

PHẦN II.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015

1. Một số dự báo:

a. **Dự báo kinh tế và thị trường quốc tế**

Theo nhiều nguồn dự báo, kinh tế và thương mại thế giới năm 2015 nhìn chung sẽ phục hồi tích cực hơn năm 2014 do các nền kinh tế dẫn dắt thị trường sẽ tăng trưởng trở lại như: Hoa kỳ, Nhật bản,Tuy nhiên kết quả còn nhiều tranh cãi do khu vực kinh tế EU và các nước mới công nghiệp hóa trong đó có Trung Quốc, Ấn Độ...mức phục hồi chưa ổn định. Bên cạnh đó đồng EUR bị mất giá so với đồng USD, nguyên nhân chính do Hy Lạp đã tuyên bố vỡ nợ, Trung Quốc phá giá Đồng NDT trong 3 ngày liên tiếp lên đến 4,61%, khủng hoảng chính trị Nga – Ukraina, mối quan hệ Hoa kỳ-Châu Âu và khối các nước Đạo hội tiếp tục xấu đi, ...có thể tác động tiêu cực đến kết quả phát triển kinh tế- thương mại toàn thế giới, điển hình là sự biến động trái chiều mạnh mẽ giữa giá dầu thô, các sản phẩm có nguồn gốc dầu và vàng, kim loại màu....Kinh tế các nước ASEAN mặc dầu có nhiều điểm tích cực, nhưng vẫn lệ thuộc mạnh vào các nền kinh tế lớn, kết quả khó đoán định.

b. **Dự báo kinh tế - thị trường trong nước**

- Do thừa hưởng kết quả phục hồi của năm 2014 với các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô ổn định tốt hơn và đạt mục tiêu đặt ra cả năm như phân tích nêu trên; Xuất khẩu tăng trưởng, cán cân thương mại và cán cân quốc tế tổng thể tiếp tục thặng dư; Tỷ giá và thị trường ngoại hối nằm trong vùng kiểm soát,

nên (GDP) 6 tháng 2015 ước đạt khoảng 6,28% cao nhất so với cùng kỳ trong 5 năm qua (từ 2010 đến 2014). Tuy nhiên, tình hình kinh tế 6 tháng cuối năm đang phải đối mặt với những khó khăn và rủi ro tiềm ẩn, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đang trên đà phục hồi nhưng chưa thực sự bền vững, Trung Quốc sau 2 ngày đầu liên tiếp (ngày 11&12/8/2015) phá giá đồng Nhân dân tệ 3,5% khiến 1 loạt các đồng tiền khác trong khu vực giảm giá theo. Tại Việt Nam, từ đầu năm, Nhà Nước phá giá VNĐ so với USD 3% và điều chỉnh biên độ giao dịch lên 2% vào

ngày 12 và 19/8/2015 nhằm duy trì sự cạnh tranh. Nhập siêu tăng trong bối cảnh dòng vốn dần rút khỏi các nền kinh tế đang phát triển sẽ gây áp lực lên mục tiêu ổn định tỷ giá. Giá cả nhiều mặt hàng nông sản xuất khẩu biến động tăng khó lường do thiếu hụt hàng hóa vào cuối vụ (như mặt hàng tiêu, điều ..) hoặc giá giảm mạnh do nguồn cung dồi dào (mặt hàng gạo), hoặc do nguyên nhân khách quan khác như việc áp thuế XK 5% đối với mặt hàng sản và các chế phẩm từ sản của Bộ tài chính, các nguyên nhân bất lợi về thời tiết (mưa kéo dài, liên tục có bão, hạn hán...).

2. Phương hướng nhiệm vụ năm 2015 như sau:

2.1 Mục tiêu cụ thể của Công ty sẽ trình ĐHCĐ 2015 thông qua như sau:

- **Tổng kim ngạch XNK** :65 triệu USD
 - + Xuất khẩu :55 triệu USD
 - + Nhập khẩu :10 triệu USD
- **Tổng doanh thu** :1.400 – 1.500 tỷ đồng
- **Lợi nhuận sau thuế TNDN** :15 tỷ đồng
- **Cổ tức dự kiến /vốn điều lệ** :Tối thiểu 5%

2.2 Kết quả thực hiện các chỉ tiêu đầu năm 2015:

a). Kết quả thực hiện tổng kim ngạch 8 tháng đầu năm 2015

- **Tổng kim ngạch XNK** : 41.460.185,35 USD
 - + Xuất khẩu : 32.468.243,23 USD
 - + Nhập khẩu : 8.991.942,12 USD

b). Kết quả thực hiện các chỉ tiêu tài chính cơ bản Theo BCTC soát xét 6 tháng đầu năm 2015

- **Tổng doanh thu** : 670.339.237.721 đồng
- **Tổng chi phí** : 668.690.030.600 đồng
- **Lợi nhuận sau thuế TNDN** : 1.649.207.121 đồng
- **Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)** : 131 đồng

2.3 Định hướng và biện pháp thực hiện:

- **Về hoạt động sản xuất kinh doanh:** Để đảm bảo ổn định và phát triển quy mô kinh doanh với kim ngạch 65 triệu USD/năm hai chiều, trong đó thực hiện chủ trương của Nhà nước là đẩy mạnh XK các mặt hàng là thế mạnh của VN cũng như của công ty, trong đó có hàng Nông sản, may mặcđồng thời tranh thủ các cơ hội để làm hàng NK phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng trong nước.

- **Công tác xuất khẩu:** Xác định xuất khẩu nông sản vẫn là vẫn là mặt hàng chính của công ty, đẩy mạnh xuất khẩu kể cả trực tiếp và ủy thác mặt hàng gạo, sản lát, may mặc và ổn định mặt hàng điều, tiêu và cao su.

- Từng bước chọn lọc và mở rộng hệ thống cung ứng trên cơ sở đảm bảo uy tín, chất lượng để tạo chân hàng ổn định, rộng khắp khu vực phía nam.

- Không ngừng củng cố hoạt động thu mua, chế biến hiện có và tiến hành liên kết với các cơ sở chế biến của khách hàng để chủ động nguồn hàng của công ty.

- **Công tác nhập khẩu :** Công ty tập trung đẩy mạnh NK mặt hàng nhựa đường và ổn định nhập khẩu mặt hàng thức ăn chăn nuôi, điện thoại di động và máy móc xây dựng. Giữ mối quan hệ bạn hàng đã hình thành, có khả năng về mặt tài chính vững vàng, ổn định nhằm kinh doanh có hiệu quả trên nguyên tắc an toàn vốn, không phát sinh công nợ đồng thời cố gắng khai thác và phát triển thêm mặt hàng nhập khẩu mới, phù hợp với nhu cầu tiêu thụ.

- **Kinh doanh dịch vụ:**

- + Cơ cấu tài sản, phát triển vốn cho kinh doanh để giảm phụ thuộc vào vốn ngân hàng;

+ Chuyển đổi mục đích sử dụng 3 tầng văn phòng sang nhà ở tại Tòa nhà 130 Nguyễn Đức Cảnh để giảm vay ngân hàng dưới hình thức cho thuê dài hạn, thu tiền 1 lần để cân đối nguồn từ chính tài sản đã đầu tư ;

+ Hoàn thành thủ tục giúp dân làm sổ đỏ, mua bảo hiểm và đưa quản lý khai thác vào nề nếp.

+ Các tài sản khác trong điều kiện mặt bằng giá trị thị trường hiện tại như Tòa nhà của công ty liên doanh (PDC) tại 53 Quang Trung cố gắng nâng cao tỷ lệ cho thuê tối đa;

+ Tranh thủ cơ hội tham gia đầu tư hoặc liên kết đầu tư các dự án mới..... và tích cực tìm kiếm giải pháp, tìm kiếm đối tác để khai thác một cách hiệu quả nhất các tài sản, các hoạt động đang triển khai của Công ty.

• **Hoạt động sản xuất (Xí nghiệp May Hải Phòng):** tiếp tục phát triển ổn định, xúc tiến việc phát triển theo hướng liên doanh, nâng cao năng lực sản xuất.Theo đó:

+ Tiếp tục ra hạn Hợp đồng hợp tác sản xuất giữa xí nghiệp may và Công ty KOWA Nhật bản thêm 02 năm;

+ Chuyển đổi 1 phần năng lực của xí nghiệp (02 chuyên/07 chuyên sản xuất) sang gia công hàng áo Jacket. Đây là mặt hàng có giá trị lợi nhuận và kim ngạch cao hơn, nhưng đòi hỏi kỹ thuật khó hơn mặt hàng bảo hộ mà xí nghiệp đang gia công;

+ Để đảm bảo được các yêu cầu kỹ thuật của mặt hàng mới này, xí nghiệp có kế hoạch trình công ty trang bị thêm một số máy móc chuyên dùng để đáp ứng về các tiêu chí kỹ thuật và phù hợp với từng chủng loại sản phẩm mới;

+ Xí nghiệp phấn đấu lương trung bình của công nhân đạt 5 tr đồng/người/tháng và vượt 10% về kim ngạch và lợi nhuận công ty giao.

• **Công tác đầu tư tài chính:**

- Hiện tại, SCIC đã hoàn tất thoái vốn tại TH1, cơ cấu cổ đông của Công ty có nhiều thay đổi, hệ thống quản trị của Công ty cũng sẽ thay đổi theo, Công ty sẽ phải thực hiện cơ cấu lại tài chính và tái cấu trúc lại doanh nghiệp một cách mạnh mẽ, toàn diện . Để gia tăng nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư cho các dự án, Công ty sẽ trình ĐHĐCĐ cơ cấu lại vốn/tài sản theo hướng tăng tỷ lệ vốn lưu động và tăng vốn điều lệ theo một số hình thức như phát hành thêm cổ phiếu, phát hành trái phiếu doanh nghiệp, trả cổ phiếu thưởng ... , nhằm phục vụ sản xuất- kinh doanh, giảm áp lực về lãi vay cho doanh nghiệp (năm 2013 chi phí lãi vay là 43,6 tỷ đồng, năm 2014 là 43,1 tỷ đồng), cũng như tạo cho doanh nghiệp một nguồn lực ổn định, lâu dài để phát triển.

- Tham gia quản trị các doanh nghiệp góp vốn, tiếp tục chờ cơ hội sắp xếp lại các Công ty đầu tư liên doanh liên kết dài hạn có hiệu quả hơn.... góp phần khai thác lợi ích trong các mối quan hệ và đảm bảo hiệu quả đầu tư cho Công ty.

• **Công tác xử lý, thu hồi công nợ và ngăn chặn nợ xấu phát sinh**

Quản lý ngăn chặn nợ quá hạn

- Hoạt động SX-KD năm 2015 tiếp tục phải đối mặt với những khó khăn do môi trường kinh doanh chưa được cải thiện tích cực, hiện tượng chiếm dụng vốn và tài sản của nhau giữa các doanh nghiệp vẫn sẽ là rủi ro phổ biến. Do vậy, Công ty yêu cầu mọi đơn vị và cá nhân luôn nêu cao ý thức ngăn ngừa, hạn chế rủi ro, không để phát sinh nợ quá hạn mới.

- Tăng cường lưu chuyển thông tin và phối hợp chặt chẽ giữa khối quản lý và khối nghiệp vụ để thu nợ kịp thời, sớm phát hiện xử lý các nguy cơ có thể dẫn đến phát sinh nợ quá hạn mới.

- Thực hiện nghiêm túc cơ chế ngăn ngừa, giảm thiểu rủi ro trong mỗi phương án KD. Để đề cao tinh thần trách nhiệm của từng phòng, ban, chi nhánh, xí nghiệp, Công ty chủ trương ủy quyền cho lãnh đạo các bộ phận trực tiếp ký kết, thực hiện các hợp đồng kinh doanh sau khi phương án đã được Lãnh đạo Công ty duyệt.

- **Công tác quản lý Công ty**

Công tác tổ chức, điều hành:

- Tiếp tục hoàn thiện bộ máy tổ chức, mạnh dạn đề bạt, thu nhận những cán bộ có năng lực để bổ sung, thay thế những vị trí then chốt. Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ cho CB.CNV để đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng cao của Công ty;
- Hoàn thiện bộ máy quản lý, bổ xung nhân sự các chức danh phó tổng Giám đốc, lãnh đạo các Chi nhánh, Xí nghiệp, quy hoạch & có kế hoạch bổ nhiệm quản lý phù hợp yêu cầu sản xuất kinh doanh.
- Cải thiện hệ thống thang bảng lương hiệu quả đang áp dụng trên cơ sở đảm bảo mức thu nhập hợp lý, tương xứng với mức độ hoàn thành và chế độ trách nhiệm đối với công việc đảm trách, để phát huy năng lực đóng góp của từng cá nhân trong công ty.

Công tác Tài chính kế toán:

- Tiếp tục mở rộng quan hệ tín dụng với các ngân hàng nhằm chủ động nguồn vốn tín dụng, tiếp cận được các nguồn vốn có lãi suất thấp để hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động kinh doanh. Xây dựng những hướng đi mới phù hợp với khả năng và năng lực của Công ty.
- Thực hiện chỉ tiêu tiết kiệm phí cụ thể cho từng phòng, ban, chi nhánh, xí nghiệp trong toàn công ty để nâng cao hiệu quả hoạt động .

Công tác thị trường và xúc tiến thương mại:

Thực hiện định kỳ thường xuyên báo cáo về thị trường , mặt hàng đang kinh doanh để hạn chế rủi ro từ biến động thị trường. Tiếp tục duy trì và phát triển quan hệ thương mại với khách hàng cũ, tăng cường giao dịch mở rộng quan hệ với khách hàng mới, nhất là khách hàng nước ngoài, đặc biệt chú ý mở rộng khách hàng tiềm năng ở khu vực và Châu Âu.

Với sự chỉ đạo sát sao của HĐQT, trong 6 tháng cuối năm, Công ty phấn đấu hoàn thành tốt các mục tiêu kế hoạch SXKD, tiếp tục khẳng định uy tín, thương hiệu Công ty trên thương trường, đáp ứng niềm tin và kỳ vọng của CBCNV và các cổ đông.

Tiếp tục nâng cấp và hoàn thiện hệ thống công bố thông tin điện tử (IDS) và (CIMS) , đảm bảo minh bạch thông tin với cổ đông và nhà đầu tư thông qua Website của Công ty.

Trên đây là Báo cáo Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2014, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015 của Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông biểu quyết thông qua.

Xin trân trọng cảm ơn./.

CHỦ TỊCH HĐQT KIỂM TÔNG GIÁM ĐỐC



HOÀNG TUẤN KHẢI